

## Multivision « Les espaces protégés alpins »

Le groupe de travail d'ALPARC [« Communication Commune et Education Environnementale »](#) élabore un nouvel outil de communication attrayant pour les centres de visiteurs des espaces protégés alpins.

### Qu'est-ce que le multivision ?

Le multivision est un spectacle audiovisuel de haute qualité, une écriture spécifique faite de grands décors et d'enchaînements d'éléments plus identifiés. C'est une projection en musique d'images qui apparaissent et disparaissent simultanément sur l'écran (très grand format), comme un diaporama en plus sophistiqué mais qui diffère de l'effet vidéo. L'image fixe autorise des arrangements et des effets propices à des messages simples, principalement visuels et sonores. Seuls quelques témoignages « clés » sont incorporés dans ce contexte pour intensifier la sensation.



### Pourquoi le multivision ?

- ✓ Support moderne, esthétique, percutant, ciblé vers le grand public (notamment pour projection publique dans les centres de visiteurs et lors de manifestations)
- ✓ Facilement diffusable : Durée 15 min ; en 4 langues alpines (D, F, I, S) et anglais ; Suivant les tailles d'écran, de salles, du nombre de spectateurs, la mise en oeuvre de cette projection est modulable. D'un simple lecteur DVD, à un lecteur DVD Haute Définition comme le BluRay, en passant par un ordinateur ou un lecteur full HD, relié à un vidéo-projecteur ou un écran LCD de grande taille, les solutions techniques s'adaptent aux spécificités de votre espace protégé. Seule la projection à l'aide d'un ordinateur nécessite un personnel un peu spécialisé pour son utilisation. Il est même possible de choisir entre diffusion déclenchée par un collaborateur ou par un spectateur en fonction des configurations (par exemple pour une petite salle dans un centre d'information).
- ✓ Mise en commun des meilleurs éléments, les plus originaux et rares (patrimoniaux naturels, culturels et paysagers) de l'Arc alpin pour diffuser un message collectif des espaces protégés alpins

Il s'agit donc d'un mode de communication à la fois peu répandu, donc original, et tout de même très facile à diffuser, qui permet aussi de s'affranchir des barrières linguistiques (pas ou très peu de mots : ce sont les images et la musique qui parlent).

### Quels sont les objectifs ?

- ✓ Créer une sorte de « carte de visite » commune originale pour les espaces protégés alpins, jouant sur le registre de l'émotion et de la fascination
- ✓ Montrer l'extrême diversité des Alpes mais aussi leurs ressemblances (vers une identité commune)
- ✓ Mettre en valeur les images réalisées par les agents techniques des espaces protégés pour une communication d'envergure à laquelle chacun participe
- ✓ Faire comprendre les synergies du réseau ALPARC (aller vers une culture du vaste territoire alpin dans son ensemble, en dépassant les contingences spécifiques à chaque territoire, pour réaliser des objectifs communs qui sont prioritaires pour demain)
- ✓ Sensibiliser le grand public en montrant ce qui a déjà été réalisé pour répondre aux grands enjeux de la conservation de l'espace alpin
- ✓ Eduquer le spectateur aux gestes citoyens pour la protection des Alpes, en suscitant une profonde émotion et un sentiment de fascination pour ce patrimoine

### Idée de base pour le story-board

« Les couleurs de la vie » nous illustrent la beauté, la fragilité et les différentes valeurs représentées par les Alpes (telles que les grands paysages, la faune et la flore, les hommes avec leurs activités et savoir-faire, les objets, coutumes, constructions traditionnelles...). C'est notre diversité et notre cadre de vie, ainsi que celui de milliers de fleurs et d'animaux emblématiques de notre territoire. Toute cette beauté est maintenue grâce aux efforts permanents des gestionnaires des espaces protégés, selon la devise « Ensemble pour les Alpes ». C'est important d'agir maintenant et de sauvegarder ce patrimoine commun exceptionnel pour le présent, mais aussi pour l'avenir. C'est nous aujourd'hui qui devons en être conscients et agir : les gestionnaires montagnards, les entreprises, les familles, vous, toi et MOI !



### La réalisation

- ✓ Importance de la représentation des espaces protégés de tous les pays alpins
- ✓ Projet réalisable à partir de 15 espaces protégés participants
- ✓ Coordination du projet par la Task Force Espaces Protégés
- ✓ Soutien par un comité de pilotage composé des gestionnaires des espaces protégés (groupe de travail restreint et efficace, composé d'environ 5 personnes, venant de différents parcs participants) : échanges de savoir-faire, impulsions créatives pour la rédaction du scénario, regard complice dans la création et participation aux étapes de validation
- ✓ Prestataire externe en sous-traitance pour la partie technique

### Votre contribution

- ✓ La participation s'articule autour d'une contribution :
  - a) **financière** : 3.500 € par espace protégé (signature d'une convention)
  - b) **matérielle** : mise à disposition par chaque espace protégé d'une sélection d'environ 400-500 belles photos variées, de haute résolution (au moins 3000 pixels de large, mieux 3500 pixels de large ou plus), avec les droits d'utilisation pour projection, pressage DVD et Internet. Seule une partie des images sera utilisée.
  - c) **créative** : participation au groupe de travail (petit comité de pilotage) : 1 déplacement à prévoir, maximum 2, et consultations ponctuelles par email ou conférence téléphonique

### Le planning prévisionnel, en résumé

- ✓ Mars 2010 : Définition des parcs participants et du comité de pilotage
- ✓ 2010 : Elaboration du scénario (avec le comité de pilotage) + recherche du prestataire technique externe + collecte de photos
- ✓ 2011 : Conception du multivision (avec étapes de validation)
- ✓ 2011 : Diffusion de l'outil

### Contact

Pour toute information supplémentaire, merci de vous adresser à :

Marie Stoeckel

Task Force Espaces Protégés

☎ +33 / (0)4 79 26 55 02

✉ [marie.stoeckel@alparc.org](mailto:marie.stoeckel@alparc.org)

