

Groupe de travail Education
Espaces protégés
alpins (EPA)



EVENEMENTIEL COLLECTIF "LES JEUNES AU SOMMET" Youth at the top

FICHE-PROJET

Version synthétique disponible en F, D, I

>> Vous pouvez obtenir le document de travail collectif détaillé (en anglais) auprès d'ALPARC (marie.stoeckel@alparc.org / letizia.arneodo@alparc.org)

1. RESUME DE L'OPERATION

→ **Un temps fort symbolique tourné vers les jeunes**, sous forme de rendez-vous dans des lieux forts (refuges, sommets) **en montagne, au même moment dans tous les pays alpins** (dimension symbolique importante à travers les notions de lumière, d'abri du refuge, de simultanéité de l'événement au-delà des frontières).

Mots-clés : jeunes, Alpes, culture de la montagne, citoyenneté, lumière, imaginaire collectif, symbolique, expérience, ...

2. OBJECTIFS

- ✓ **Construire une opération collective à forte portée symbolique**
- ✓ **Renforcer la culture de la montagne chez les jeunes et leur sentiment d'appartenance au territoire**
- ✓ **Renforcer leur lien à la nature et à l'espace protégé**
- ✓ **Permettre aux jeunes du territoire de "vivre" la nature montagnarde & Faire vivre, expérimenter la montagne à des jeunes qui n'en ont pas forcément l'habitude** (expérience de la nuit en refuge, etc.)
- ✓ Mobiliser les acteurs alpins autour d'une opération fédératrice et originale
- ✓ Rendre visible l'action éducative des EPA à travers une action commune à l'échelle de l'arc alpin & Renforcer la notion de solidarité et de construction collective entre EPA
- ✓ Favoriser à terme la participation du plus grand nombre de jeunes ('accès pour tous').
- ✓ Créer un projet convivial, avec une dimension de plaisir et de lien social dans la vallée

Objectifs éducatifs :

L'opération permet d'atteindre un grand nombre d'objectifs éducatifs liés à l'éducation à la montagne (cf. les documents détaillés existant sur le sujet). En particulier :

- **Savoirs** : connaissances générales sur la montagne, sa culture, ses enjeux, ses acteurs...
- **Savoir-faire** : 'gestes' de la montagne... (observations, métiers, ...)
- **Savoir-être** : comportements individuels et collectifs en montagne...
- **Savoir agir** : engagement citoyen...
- **Faire savoir** : communication extérieure (participant = futur ambassadeur, passeur)

Important : Il ne s'agit pas d'une journée "éducative" au sens classique, mais de "laisser vivre une expérience", créer du souvenir. Point fondateur = l'expérience collective en montagne

3. DESCRIPTION GENERALE DU PROJET

Un projet collectif d'envergure¹, à la fois simple et ambitieux, **à destination des jeunes alpins.**

Un rendez-vous annuel ; un cadre général pour une action collective au même moment dans plusieurs lieux des Alpes

Un événement international concernant l'ensemble des Alpes et qui aurait pour objectif de montrer la mobilisation de groupes de jeunes pour la montagne

Un projet, mené **en partenariat** par ALPARC et le réseau français d'éducation à la montagne alpine Educ'Alpes, qui mobilise des groupes de jeunes des 7 pays alpins à une date annuelle déterminée, **dans une démarche citoyenne et active, avec une approche symbolique et imaginaire :**

- ✓ une date unique (3^{ème} jeudi de juillet)
- ✓ une randonnée avec nuit en montagne
- ✓ dans des lieux symboliques dans toutes les Alpes (sommets, cols, refuges, bivouac...)
- ✓ éventuellement autour d'actions citoyennes (p.ex. portage, aide à un gardien de refuge ou berger, chantier...)
- ✓ et d'une restitution artistique (travail photographique, jeux de lumière...) dont les jeunes seront acteurs

4. PUBLIC CIBLE

Groupes de jeunes constitués, formels ou informels, **de 6 à 25 ans** environ. Dans la pratique, ce seront probablement surtout les 12-25 ans qui pourront être mobilisés.

Principalement issus des territoires EPA et des villes-portes de l'arc alpin.

Ouverture à l'intergénérationnel en invitant des accompagnants volontaires du territoire.

5. DATE & LIEUX

Date : le 3^{ème} jeudi soir du mois de juillet. 1^{ère} édition le **jeudi 16 juillet 2015.**(date définie collectivement au sein du groupe de travail éducation des EPA)

Lieu : En tout espace protégé dans les sept pays de l'arc alpin. En refuge essentiellement, mais également possible sur tout point haut symbolique s'il n'y a pas de refuge (sommet, bivouac, col...). Ouverture à des partenaires et participants hors espaces protégés, l'événement n'est pas réservé aux espaces protégés, cependant ce sont eux les initiateurs et porteurs du projet.

6. LE DEROULEMENT DE L'OPERATION

1. **Un cadre général** est rédigé collectivement autour de valeurs communes, mais une **liberté d'initiatives** est donnée localement (document méthodologique fourni). Chaque EPA/site/groupe peut ainsi interpréter la base commune à sa manière.
2. **Des outils de communication collectifs et adaptables** sont créés et partagés.
3. **En amont**, les jeunes sont si possible acteurs de la préparation de la sortie (envies, idées, initiatives...)
4. **Le même jour, chaque année**, de nombreux groupes de jeunes participent à une journée et une nuit en montagne à travers tout l'arc alpin.
5. **La journée : éventuellement une action citoyenne**, si opportunité et volonté (une action collective d'intérêt général pour la montagne et ses acteurs)
6. **La soirée : une action artistique et imaginaire autour de la lumière**
7. **La nuit : une expérience collective en montagne** (Observer/écouter la montagne (paysage, faune) au crépuscule, à l'aube, regarder les étoiles, balade de nuit, dormir en refuge, travail artistique autour de la nuit, etc.)

¹ Sur une idée de Claude Dautrey, PNEcrins

8. **Pendant et après : une communication et une transmission actives** (relater l'expérience et le plaisir des jeunes) : p.ex. communication entre sites, restitution par les jeunes, communication externe (population, familles, presse...)
9. **Pendant et après : la traduction artistique (photographique) de l'opération forte et lisible à l'international** (Photo = permet de dépasser la barrière des langues + support à projet éditorial)

7. ORGANISATION, REPARTITION DES TACHES

Au niveau alpin :

- **Coordination** générale de l'opération : **ALPARC et Educ'Alpes, avec le comité de pilotage du projet**
- Coordination de la **communication commune** (outils collectifs multilingues) : **ALPARC (+ comité de pilotage)**

Au niveau local :

- **Coordination et animation** du projet avec **structure(s) ou groupe(s) de jeunes locaux** : **EPA**
- **Organisation** de l'événement local (accompagnement, animation, nuitée...) : **EPA**

Vos obligations en tant que partenaire : Engager une action en montagne faisant appel à un déplacement en montagne, un temps partagé autour de la nuit en montagne avec des jeunes en univers (para)scolaires, sportifs, ou culturels ou les trois à la fois. L'engager pour une conduite à la date définie collectivement. Etre à même de prendre en charge (ou de faire financer) l'encadrement, les transports (limités le plus possible) l'hébergement et la restauration de cette action. (Pour information, ALPARC procède actuellement à des recherches de financements complémentaires pouvant si possible couvrir partiellement certains frais engagés au niveau local pour les jeunes participants, p.ex. les nuitées en refuge).

8. PARTENARIATS TECHNIQUES ET FINANCIERS

Au niveau alpin : A l'échelle globale et internationale, besoin de financements pour la partie coordination (recherche en cours par ALPARC). Partenariats techniques possibles mais limités.

Au niveau national et local : Partenariats techniques, de même que possibilités de financements locaux, **différents selon les pays et les différents EPA** > à définir par chaque EPA, ou par pays. Les partenaires (EPA) du projet peuvent se regrouper par pays pour rechercher des partenariats techniques et des financements à une échelle régionale ou nationale selon les cas.

9. CALENDRIER

- Appel à participation (intention) diffusé dans les pays alpins mi-février 2015 : formulaire à renvoyer à ALPARC pour le 15 mars 2015
- Avril 2015, identification des participants potentiels et définition du partenariat 2015 : mise en place du groupe de travail réunissant les participants 2015
- Avril – Juin 2015 : phase d'organisation et de préparation des événements locaux
- Avril – Juin 2015 : mise en place des outils de communication (en fonction des moyens disponibles pour la première année test)
- Première édition-test programmée pour le 16 juillet **2015**
- D'ici septembre : collecte des retours, évaluation de la première édition.
- A partir de août/septembre : collecte et diffusion des restitutions et réalisations artistiques (selon moyens disponibles)
- A partir d'octobre 2015, organisation de l'édition 2016

Vos contacts pour toute question :

marie.stoeckel@alparc.org / letizia.arneodo@alparc.org / +33 (0)4 79 26 55 00