

Fiche	d' a c t i o n Bonne pratique en matière de diversification touristique durable	
	Titre de l'action	Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés
	Nom de l'organisme	Communauté de montagne du Parc Alto Garda Bresciano
	Pays	Italie

Typologie	Caractéristiques* * plusieurs choix possibles	<input checked="" type="checkbox"/> Animation (visite guidée, atelier...) <input checked="" type="checkbox"/> Exposition / séminaire <input checked="" type="checkbox"/> Aménagement / matériel (documentation) <input checked="" type="checkbox"/> Manifestation (naturelle, culturelle...) <input checked="" type="checkbox"/> Intervention avec d'autres secteurs (restauration locale, transport...) <input checked="" type="checkbox"/> Autre	
		Moments de formation didactique avec les écoles avec l'implication des enseignants et des services pédagogiques	
	Fréquence de l'action	<input type="checkbox"/> Temporaire <input type="checkbox"/> Répétitive <input checked="" type="checkbox"/> Permanente	
	Durée de l'action	<input type="checkbox"/> Moins qu'une demi-journée <input type="checkbox"/> Une journée <input type="checkbox"/> Demi-journée <input checked="" type="checkbox"/> Plus qu'une journée	
	Saison(s) concernée(s)*	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Hiver	

Public	Durée du séjour*	<input checked="" type="checkbox"/> Excursionnistes (< 1 jour) <input checked="" type="checkbox"/> Touristes (> 1 jour)	
	Provenance*	<input checked="" type="checkbox"/> Population non-résidente <input checked="" type="checkbox"/> Population locale	
	Clientèle*	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adultes <input checked="" type="checkbox"/> Jeunes <input checked="" type="checkbox"/> Seniors <input checked="" type="checkbox"/> Public handicapé	

Information	Objectif(s) de l'action citée	Promouvoir un développement durable et une gestion du tourisme qui prend en compte les besoins de l'environnement, les collectivités locales, les entreprises locales et les flux de visiteurs, c'est "un développement qui puisse répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à la sienne." Protection des ressources - économiques vitales de développement - le développement social équitable.
	Description de l'action	<p>Parmi les initiatives réalisées par la Communauté Montagnarde Parc Alto Garda Bresciano// pour promouvoir et développer le tourisme soutenable, on note :</p> <p>1. Les projets "A TUTTO GAS", "Viaggio tra i Due Laghi" et implémentation de la capacité d'accueil touristique non hôtelière :</p> <p>il s'agit de trois projets qui visent à recréer le lien entre environnement et sport (A TUTTO GAS, www.gardaambiente.it), à mettre en valeur les réseaux de sentiers pédestres (Viaggio tra i Due Laghi) et à développer la capacité d'accueil touristique alternative à l'hôtellerie classique (chambres d'hôtes, gîtes, etc...);</p> <p>2. Création d'une MARQUE pour le territoire du Parc Alto Garda Bresciano : afin de témoigner de la qualité des services et des produits issus du territoire du parc ;</p> <p>3. Un musée et centre de visiteurs du parc, à Tignale :</p> <p>il s'agit d'une importante ressource touristique pour cette zone, récemment complétée par la création d'un Observatoire Naturaliste qui propose un parcours de découverte innovant et des activités d'éducation à l'environnement (« le jardin des cinq sens », le verger « variétés anciennes », etc..).</p> <p>(Une documentation plus détaillée en italien se trouve en pièce jointe.)</p>
	Caractère innovant	Le caractère innovant est déterminé par la stratégie de la Charte Européenne du Tourisme Durable (CETD). C'est avant tout un outil de méthode pour définir les lignes directrices et une procédure régulière pour encourager un tourisme qui soit à la fois durable pour les aires protégées et attrayant pour le marché : l'objectif ambitieux de la Charte est de réunir autour d'un projet partagé les divers acteurs que sont les gestionnaires du parc, les autorités locales impliquées dans son territoire, les entreprises de tourisme locales et les tour operators.

Réalisation	Responsable(s) de la mise en place*	Interne <input checked="" type="checkbox"/> Directeur <input type="checkbox"/> Chargé(e) de mission tourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autre :	Externe <input checked="" type="checkbox"/> Office de tourisme <input checked="" type="checkbox"/> Mairie <input checked="" type="checkbox"/> Association coopérative <input checked="" type="checkbox"/> Autre :
	Partenaire(s) technique(s) dans la réalisation	Gruppo Azione Locale Garda Val Sabbia (GAL)	
	Année de la mise en place	2008	

Finances	Coûts de l'action HT (€)	100.000 €	
	Type(s) de financement*	Public <input type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Régional <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> Européen <input type="checkbox"/> Autre	Privé <input type="checkbox"/> Sponsor <input type="checkbox"/> Autre /

Évaluation	Points forts <i>évaluation subjective</i>	Les principes mêmes énoncés dans la Charte européenne du tourisme durable
	Points faibles <i>évaluation subjective</i>	Manque de ressources budgétaires et de ressources humaines.
	Perspectives futures	Consolider les relations avec les acteurs du tourisme, renforcer les activités de sensibilisation des visiteurs étrangers et locaux, renforcer la crédibilité de nos missions auprès du public et des financeurs, travailler ensemble et apprendre des autres Parcs européens adhérents à la Charte.
	Outils d'évaluation <i>de la dimension durable</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Vérifications spécifiques par des organismes certifiés pour ce qui concerne le projet "Marque de qualité". Suivis scientifiques (flore et faune) dans les SIC et les ZPS. Collaboration avec les universités pour des interviews et enquête sur le territoire.

Contact	Prénom & nom	Maria Beatrice Zambiasi
	Fonction	Directrice
	Email	beatrice.zambiasi@parcoaltogarda.eu
	Téléphone	0039 0365 71449
	Site internet	www.parcoaltogarda.eu

Task Force Espaces Protégés
 Secrétariat Permanent de la Convention Alpine
 Tél. 0033 4 79 26 55 00 / info@alparc.org
www.alparc.org



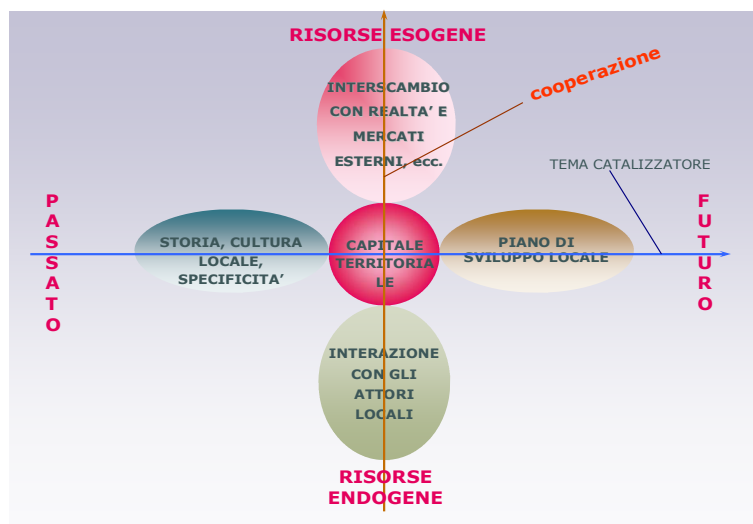
Vous trouverez des illustrations sur la page suivante!



Bonne pratique: Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés



L'AZIONE DEL GAL PER LO SVILUPPO DEL CAPITALE TERRITORIALE



© Comunità montana Parco Alto Garda Bresciano

Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano

Progetti più rappresentativi di turismo sostenibile

Sostegno alla fruizione sostenibile del territorio - A TUTTO GAS, Viaggio tra i Due Laghi e potenziamento della ricettività minore

Il supporto della fruizione del territorio nel pieno rispetto dell'ambiente è tra i principali impegni assunti dal Parco Alto Garda Bresciano, realizzati attraverso tre principali ambiti: il legame tra ambiente e sport, la valorizzazione della rete sentieristica e il potenziamento della capacità ricettiva alternativa a quella tradizionale (albergo).

La Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano nel 2003 ha organizzato tutte le informazioni più utili per la fruizione del territorio attraverso modalità sostenibili (escursionismo a piedi, a cavallo e in bicicletta, arrampicata, speleologia, mountain bike, parapendio, vela, windsurf ed altro ancora) tramite il progetto A TUTTO GAS, dove GAS è acronimo di Garda Ambiente e Sport. Un sito internet www.gardaambientesport.it e pubblicazioni multimediali in tre diverse lingue (italiano, inglese e tedesco) sono di supporto per tutti i visitatori per una fruizione delle risorse locali naturali e culturali che sia all'insegna del rispetto per l'area protetta.

L'iniziativa si raccorda con il potenziamento della rete sentieristica locale, attraverso il progetto "Ippovia dall'Adamello al Garda - Viaggio tra i Due Laghi", promosso dall'Assessorato al Turismo della Provincia di Brescia, e a cui partecipano le Comunità Montane Parco Alto Garda Bresciano, di Valle Sabbia e di Valle Camonica. L'iniziativa ha consentito la riqualificazione e la sistemazione dei sentieri esistenti in una direttrice principale che fa da collegamento tra le tre Comunità Montane e in percorsi ad anello più piccoli che penetrano nel territorio e permettono al visitatore di raggiungere - senza auto - borghi, scorci paesaggistici e strutture ad alta valenza storico-tradizionale.

Tra le iniziative di supporto alla fruizione dell'entroterra gardesano si segnalano anche tutte le progettualità che nel Parco hanno contribuito all'aumento della capacità ricettiva, con particolare riferimento all'area montana dove le opportunità di pernottamento sono ridotte, tramite forme di accoglienza turistica cosiddette alternative: quali i bed and breakfast (occasione di reddito aggiuntivo per le famiglie e di occupazione per le donne e i giovani), i rifugi, i sistemi di ricettività diffusa (es. albergo diffuso).

Marchio d'area del Parco Alto Garda Bresciano

Il Parco Alto Garda Bresciano ha scelto di sostenere lo sviluppo del territorio tramite la realizzazione di un Marchio d'Area che testimoniassse la qualità dei servizi e dei prodotti del territorio. Un marchio collettivo la cui registrazione viene richiesta da più soggetti; garantisce origine, natura o qualità di prodotti o servizi; viene concesso su verifica del rispetto di regolamenti o disciplinari.

Realizzato con un metodo partecipativo per ottenere la condivisione degli operatori che ne diventano i protagonisti, è frutto di una serie di incontri e tavoli di lavoro con i rappresentanti di quattro settori: ricettività turistica, ristorazione, produzione locale, attività commerciali. Le carte di valorizzazione (i disciplinari da adottare nella propria attività) e quindi i criteri e gli standard di qualità sono stati discussi e approvati da tutti i settori coinvolti.

Gli operatori non sono gli unici soggetti che vengono coinvolti dal Marchio: per loro il Marchio aiuta a differenziare il prodotto o servizio, rispetto a chi non possiede il marchio, e renderlo più competitivo grazie alle garanzie offerte al consumatore. Esso inoltre rappresenta un mezzo per esprimere l'appartenenza territoriale. Anche i visitatori sono coinvolti dal momento in cui il

marchio rappresenta una tutela perché contraddistingue i prodotti o servizi con determinate caratteristiche accertate da controlli, rendendo i prezzi più trasparenti.

In generale, per il mercato il marchio rappresenta uno strumento per migliorare il livello qualitativo dei prodotti o dei servizi offerti. Il rispetto di misure di tutela ambientale richiede tempo e sforzi, ma offre anche un valore aggiunto: tramite il Piano di Miglioramento, il Marchio consente di individuare i punti di debolezza intervenendo sui quali si ottiene la riduzione dei consumi, delle inefficienze e degli sprechi. Il Marchio è quindi un presupposto importante per l'attuazione della CETS.

E' complementare a sistemi di certificazione volontaria: il Marchio per alcuni può essere il completamento di un percorso già avviato verso altri marchi, oppure il primo passaggio verso l'adozione di sistemi quali il Marchio Ecolabel, ISO14001 / EMAS, ISO9001 oppure "Biologico", "DOP"...

Il Museo Centro Visitatori del Parco a Tignale

Il Museo Centro Visitatori del Parco, situato nel Comune di Tignale è un'importante risorsa turistica per l'area, luogo di integrazione del turismo rurale con gli ambiti turistici tradizionali e lo sviluppo di prodotti e servizi al visitatore/turista.

L'area è un esempio di sinergia tra amministrazione comunale, l'Ente Parco, l'Associazione Pro Loco e l'Ente Regionale per i servizi all'Agricoltura e alla Foreste ERSAF Lombardia. E' inoltre oggetto di un servizio navetta da e per il Porto di Tignale, zona lacustre recentemente rinnovata con creazione di una spiaggia artificiale e piccolo punto di ristoro.

Recentemente, con la realizzazione - nell'area circostante il museo - di un *Osservatorio Naturalistico*, l'offerta di attività di educazione ambientale del centro si è notevolmente potenziata.

L'Osservatorio Naturalistico è un percorso innovativo che si snoda nella Piana di Tignale all'interno della Foresta Demaniale Gardesana Occidentale dove, oltre a un "giardino dei cinque sensi" e a un frutteto di "frutti antichi", è possibile osservare le principali specie vegetali dell'Alto Garda e conoscere, attraverso un itinerario didattico nel bosco, le abitudini e gli animali del Parco. L'Osservatorio integra il percorso museale con alcune aree di approfondimento didattico a carattere geologico, fisico, agricolo, forestale, etnografico e faunistico.

Il museo e le sue pertinenze hanno caratteristiche tali che i diversi portatori di interesse (amministrazione comunale, Ente Parco, ERSAF, Gal) hanno sviluppato una proposta strategica per rafforzare il ruolo sinergico e di coordinamento tra servizio al settore turistico rurale e attività di educazione ambientale tramite una riorganizzazione, con particolare attenzione a sistemi integrati di gestione delle informazioni, personale impiegato e formato, incremento della dotazione strutturale tramite l'acquisto di un fabbricato adiacente e allestimento di un punto ristoro.

Il risultato finale sarà la realizzazione di un centro visitatori multiservizi di elevato standard qualitativo, un punto informativo nevralgico per la gestione del turista, catalizzatore per gli eventi e le manifestazioni, coordinatore per gli operatori turistici e propulsore di un piano di sviluppo mirato alla ricerca di un'offerta turistica unitaria e armonica che valorizzi e salvaguardi l'ambiente.

Il Direttore della Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano
Dr.ssa Maria Beatrice Zambiasi