


<b>Fiche</b>	<b>d' a c t i o n</b>	<b>Bonne pratique en matière de diversification touristique durable</b>	
	Titre de l'action	Mise en place de la Marque "Accueil du Parc naturel régional du Verdon"	
	Nom de l'organisme	Parc naturel régional du Verdon	
	Pays	France	

<b>Typologie</b>	<b>Caractéristiques*</b> <i>* plusieurs choix possibles</i> 	<input checked="" type="checkbox"/> Animation (visite guidée, atelier...) <input type="checkbox"/> Exposition / séminaire <input type="checkbox"/> Aménagement / matériel (documentation) <input type="checkbox"/> Manifestation (naturelle, culturelle...) <input type="checkbox"/> Intervention avec d'autres secteurs (restauration locale, transport...) <input type="checkbox"/> Autre	
	Fréquence de l'action	<input type="checkbox"/> Temporaire <input checked="" type="checkbox"/> Répétitive <input type="checkbox"/> Permanente	
	Durée de l'action	<input type="checkbox"/> Moins d'une demi-journée <input checked="" type="checkbox"/> Une journée <input checked="" type="checkbox"/> Demi-journée <input type="checkbox"/> Plus d'une journée	
	Saison(s) concernée(s)*	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Été <input type="checkbox"/> Hiver	

<b>Public</b>	Durée du séjour*	<input checked="" type="checkbox"/> Excursionnistes (< 1 jour) <input checked="" type="checkbox"/> Touristes (> 1 jour)
	Provenance*	<input checked="" type="checkbox"/> Population non-résidente <input checked="" type="checkbox"/> Population locale
	Clientèle*	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adultes <input checked="" type="checkbox"/> Jeunes <input checked="" type="checkbox"/> Seniors <input checked="" type="checkbox"/> Public handicapé

<b>Information</b>	Objectif(s) de l'action citée	La mise en place de la Marque "Accueil du Parc naturel régional du Verdon" s'insère dans le schéma du tourisme durable du Parc élaboré en 2004 et plus particulièrement dans son 3ème objectif (une offre labellisée Parc naturel régional du Verdon). elle vise à : - valoriser des prestations de découverte de l'environnement et du territoire - accompagner des professionnels (associations et entreprises) engagés dans des démarches de développement durable et partageant les valeurs du parc - favoriser la diversification des activités des prestataires auprès d'un public scolaire
	Description de l'action	Les prestations bénéficiant de la Marque Accueil du Parc naturel régional du Verdon comprennent aujourd'hui 11 prestations de pleine nature (randonnées pédestre, équestre, VTT et nautique) et 6 visites culturelles; La Marque est une propriété de l'Etat déléguée à chaque Parc et repose sur 3 valeurs (environnement préservé, dimension humaine et notion de Territoire) qui sont ensuite traduites en critères correspondant à chaque activité et au territoire. La démarche repose sur : - co-élaboration de cahiers des charges avec les prestataires - rencontres, formations organisées à l'attention des professionnels - agrément des prestations par le biais de groupes de travail "Marque" et signature de convention triennale - promotion (carnet découverte, agenda du Parc, site web) - valorisation de ces prestations auprès des partenaires du Parc et lors de manifestations - lien établi avec les activités éducatives marquées auprès des scolaires - audits de contrôle
	Caractère innovant	/

<b>Réalisation</b>	Responsable(s) de la mise en place*	<div>Interne</div> <input type="checkbox"/> Directeur <input type="checkbox"/> Chargé(e) de mission tourisme <input checked="" type="checkbox"/> Autre: 4 techniciens à temps partiel	<div>Externe</div> <input type="checkbox"/> Office de tourisme <input type="checkbox"/> Mairie <input type="checkbox"/> Association coopérative <input checked="" type="checkbox"/> Autre: prestataires APN/culture
	Partenaire(s) technique(s) dans la réalisation	Interne: chargée de projet valorisation touristique des patrimoines / animatrice sports de nature et territoire / chargée de projet classes Parc fédération et réseau des parcs naturels régionaux de France	
	Année de la mise en place	2004	

<b>Finances</b>	Coûts de l'action HT (€)	40 000 €, sans compter le temps d'accompagnement par les techniciens	
	Type(s) de financement*	<div>Public</div> <input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Régional <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> Européen <input type="checkbox"/> Autre	<div>Privé</div> <input type="checkbox"/> Sponsor <input type="checkbox"/> Autre         /

<b>Evaluation</b>	Points forts <i>évaluation subjective</i>	Développement d'un véritable partenariat avec les professionnels (structures associatives ou entreprises) valorisation de prestations de découverte du territoire	
	Points faibles <i>évaluation subjective</i>	temps nécessaire à la mise en place et à l'accompagnement promotion	
	Perspectives futures	en lien notamment avec la CETD (Charte européenne du tourisme durable) volet 2 (accompagnement des professionnels) à l'échelle des Parcs de la région PACA (Pnrs/PN) développement de la Marque Accueil sur de nouvelles activités: métiers d'art, visites d'exploitations agricoles, activités de pleine nature (parapente, escalade...)	
	Outils d'évaluation <i>de la dimension durable</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non audits de contrôle: grille d'audits et partenaire extérieur bilans annuels réalisés avec les professionnels	

<b>Contact</b>	Prénom & nom	Odile Guillard / Marlène Economides
	Fonction	animatrice sports de nature / chargée de projet valorisation touristique des patrimoines
	Email	oguillard@parcduverdon.fr / meconomides@parcduverdon.fr
	Téléphone	0033-4 92 74 68 00
	Site internet	<a href="http://www.parcduverdon.fr">www.parcduverdon.fr</a>

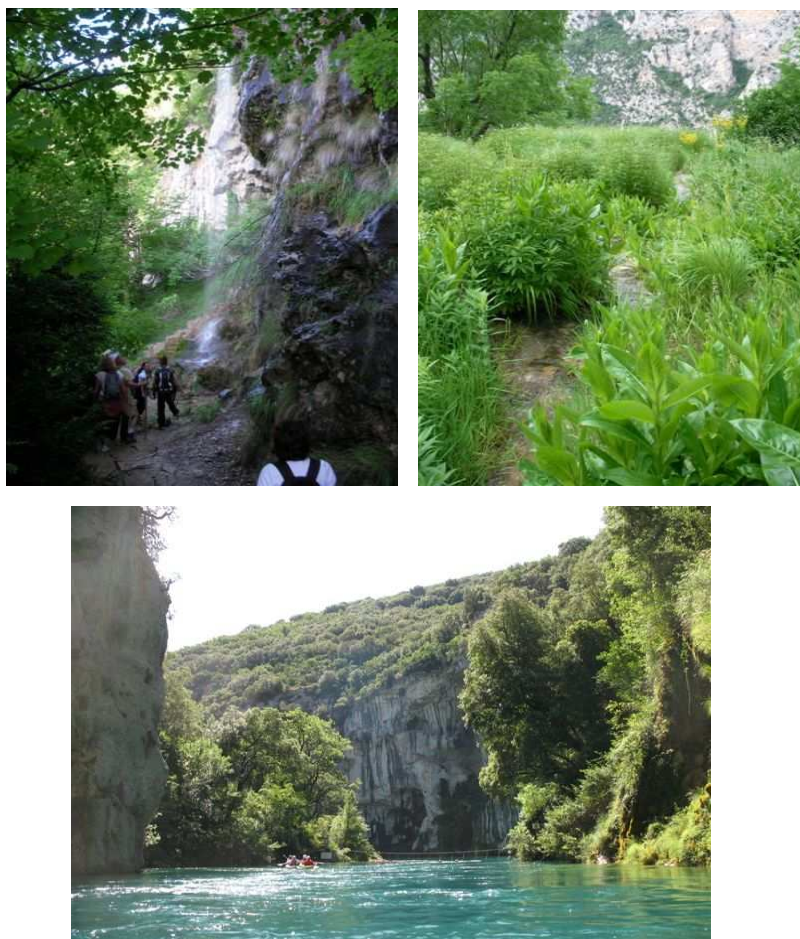
Task Force Espaces Protégés  
 Secrétariat Permanent de la Convention Alpine  
 Tél. 0033 4 79 26 55 00 / [info@alparc.org](mailto:info@alparc.org)  
[www.alparc.org](http://www.alparc.org)



**Vous trouverez des photos sur la page suivante!**



**Bonne pratique: Mise en place de la Marque "Accueil du Parc naturel régional du Verdon"**



© Parc naturel régional du Vercors